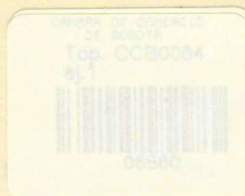


4436



# CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

## LA CANASTA FAMILIAR O BASICA

A. Estructura y composición de los consumos básicos.

B. Clasificación de bienes y servicios.

## REGULACION DEL SUMINISTRO DE PRODUCTOS BASICOS EN

del IFC para la ciudad de Bogotá :

## UN PROGRAMA DE TRABAJO

A. Metodología y estructura.

B. Información básica sobre los productos.

C. Información básica para productos de origen vegetal.

Preparado para la

JUNTA DIRECTIVA DE LA CAMARA



HERNANDO OSPINA  
Asesor de Estudios Especiales

Bogotá, Noviembre de 1980

### Biblioteca -CIEB-

No. Inventario Nº 6560

Fecha Ingreso 16 | 10 | 80  
DIA MES AÑO

Precio \$ 1000 No. Ejemplares 22



## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION. - Indices de Costo de Vida 1965 - 1979.

#### I LA CANASTA FAMILIAR O BASICA

- A. Estructura y composición de los consumos básicos.
- B. Clasificación de bienes y servicios.
- C. Ponderaciones de los grupos de bienes y servicios en el cálculo del IPC para la ciudad de Bogotá.

#### II EL PROGRAMA DE TRABAJO.

- A. Metodología y estructura.
- B. Información básica sobre los productos.
- C. Información básica para productos de origen vegetal.



## LISTA DE CUADROS

- No. 1 Colombia - Indices de Costo de Vida 1966 - 1979.
- No. 2 Colombia - Indices de Costo de Vida enero - octubre, 1980.
- No. 3 Ponderación de los artículos, sub-grupos y grupos de bienes y servicios en el cálculo del nuevo Índice de Precios al Consumidor - IPC, para la ciudad de Bogotá.
- No. 4 Ponderación de los artículos que conforman el grupo de alimentos en el cálculo del IPC para la ciudad de Bogotá.
- No. 5 Selección de los productos para los grupos socio-económicos de bajos ingresos GI y de ingresos medios GII.
- No. 6 Posible nómina de productos : grupo socio-económico de ingresos bajos GI.
- No. 7 Posible nómina de productos : grupo socio-económico de ingresos medios GII.



OBREROS						EMPLEADOS				
<u>Años</u>	<u>Total</u>	<u>Alimentos</u>	<u>Vivienda</u>	<u>Vestuario</u>	<u>Misceláneas</u>	<u>Total</u>	<u>Alimentos</u>	<u>Vivienda</u>	<u>Vestuario</u>	<u>Misceláneas</u>
1966	12,7	10,1	13,7	19,9	15,6	13,3	11,4	12,4	16,8	16,2
1967	7,0	5,8	6,2	4,2	13,2	7,6	5,5	7,6	3,8	12,7
1968	6,4	5,5	10,2	7,3	4,6	6,7	6,5	7,1	8,2	4,8
1969	8,7	9,3	6,7	9,1	9,0	8,5	8,4	7,8	9,2	9,0
1970	6,3	3,6	9,3	10,3	8,3	7,2	5,0	7,5	10,8	9,1
1971	14,7	17,1	14,4	10,4	11,1	12,6	15,0	11,6	10,5	11,0
1972	14,0	16,0	10,2	17,7	10,1	14,1	16,2	13,3	15,9	10,1
1973	25,0	31,5	19,0	24,8	12,6	22,1	30,6	15,9	22,5	12,1
1974	26,9	30,8	18,1	24,0	25,4	25,2	30,3	17,6	23,2	22,6
1975	17,9	19,7	15,2	12,9	16,8	17,5	19,3	16,1	13,3	16,5
1976	25,9	27,8	22,6	22,5	25,1	25,4	28,0	22,3	22,6	24,2
1977	29,3	35,0	18,9	22,8	22,5	27,5	34,4	18,5	23,7	20,2
1978	17,8	11,9	26,8	26,8	27,5	19,7	14,1	23,4	27,4	27,3
1979	27,8	32,1	27,5	25,5	26,9	26,5	32,1	20,8	25,1	24,6

Fuente : DANE



## ÍNDICE NACIONAL

## ACUMULADO

<u>Meses</u>	<u>Total</u>	<u>Alimentos</u>	<u>Vivienda</u>	<u>Vestuario</u>	<u>Misceláneas</u>	<u>Total</u>	<u>Alimentos</u>	<u>Vivienda</u>	<u>Vestuario</u>	<u>Misceláneas</u>
Enero	2,33	2,87	1,99	0,80	2,30	2,33	2,87	1,99	0,80	2,30
Febrero	1,1	0,2	1,9	2,1	2,0	3,4	3,1	3,9	2,9	4,4
Marzo	2,10	1,84	2,14	1,31	2,73	5,59	5,00	5,11	4,21	7,21
Abril	3,82	6,28	1,95	1,53	0,67	9,63	11,59	8,17	5,80	7,92
Mayo	3,47	3,73	3,15	1,88	3,45	13,43	15,76	11,59	7,79	11,65
Junio	1,23	1,38	1,49	1,62	0,43	14,82	17,34	13,25	9,54	12,12
Julio	1,01	0,39	2,31	0,80	1,06	15,99	17,80	15,87	10,41	13,31
Agosto	0,80	0,19	1,58	1,37	1,96	16,93	18,03	17,70	11,92	15,53
Sept.	2,36	2,10	2,99	1,44	1,76	19,29	20,13	20,69	13,36	17,29
Octubre	2,22	2,22	2,25	1,27	2,44	21,51	22,35	22,94	14,63	19,73

Fuente : DANE



## REGULACION DEL SUMINISTRO DE PRODUCTOS BASICOS EN BOGOTA.

### INTRODUCCION.

El agobiante proceso inflacionario que ha venido azotando al país durante varios años, demasiados, sobre todo para la gran mayoría de los asalariados que se encuentran en la escala inferior de los ingresos, está deteriorando en forma permanente y acentuada la calidad de la vida de este numeroso grupo de compatriotas. En consecuencia, esta situación está contribuyendo a agravar la ya muy injusta por lo inequitativa distribución del ingreso en Colombia.

Un repaso de las estadísticas que sobre el costo de la vida elabora y publica el DANE, ilustra claramente la situación. El cuadro número 1 muestra que a partir de 1971 la tasa de inflación ha venido aumentando en forma constante del 14,7% para ese año al 27,8% para 1979. El cuadro número 2, de otra parte, señala que en 1980 la situación no será mejor que en 1979. Durante los 10 primeros meses de este año el índice del costo de la vida alcanza ya un crecimiento del 21,51% y en el rubro de alimentos se llega al 22,35%. Este proceso inflacionario, como es lógico, determina el alza de los precios, es decir, la permanente depreciación o debilitamiento del poder adquisitivo interno de la moneda.



El Índice de Precios al Consumidor IPC es el principal instrumento para la cuantificación de la inflación ya que mide los cambios en los precios de un conjunto representativo de bienes y servicios consumidos por la mayoría de la población. Desde 1954 el DANE ha venido elaborando los índices de precios al consumidor tomando como período base julio de 1954 - junio de 1955. A partir del primero de enero de 1979 el IPC fue revisado, incorporando en su cálculo cambios significativos en la estructura social y económica del país ocurridos entre 1954 y 1978, especialmente en lo que se refiere a los hábitos de consumo de los hogares, que modifican la variedad, la cantidad y la calidad de los bienes y servicios que adquieren.

El cubrimiento geográfico del nuevo IPC es idéntico al anterior, esto es, el área urbana de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Manizales, Medellín y Pasto y consta de 221 artículos (bienes y servicios).

La composición y costo de la canasta familiar varía ligeramente para cada una de las ciudades. Variaciones de mayor amplitud se presentan de acuerdo con el grupo socio-económico a que pertenezca la persona. Por esta razón el DANE diseñó dos canastas: la primera denominada GI o de ingresos bajos, corresponde a familias cuyas entradas al iniciarse el año de 1979 no superaban la cifra de \$13.000 mensuales; la segunda, GII o



de ingresos medios, corresponde a familias cuyas entradas fluctuaban entre los \$13.000 y los \$50.000 mensuales.

La siguiente comparación muestra la forma en que el costo de la canasta familiar se ha venido incrementando durante el presente año. Para el 31 de diciembre de 1979, los costos de las canastas familiares GI y GII para obreros y empleados eran de \$9.360 y \$26.059, respectivamente. En octubre 31 de 1980 ya esos costos se habían elevado a \$11.400 y \$31.495. Entonces :

	Canasta Familiar GI	Canasta Familiar GII
Dic. 31, 1979	\$ 9.360	\$ 26.059
Oct. 31, 1980	\$ 11.400	\$ 31.495
Incremento	\$ 2.040	\$ 5.436

Un análisis de estas cifras muestra la siguiente situación :

De los \$11.400 que cuesta mensualmente la canasta para el grupo socio-económico GI de ingresos bajos :

el 52,7% o \$ 6.008 corresponde a alimentos

el 28,4% o \$ 3.238 corresponde a vivienda

el 5,6% o \$ 638 corresponde a vestuario y

el 13,3% o \$ 1.516 corresponde a misceláneos.



En el caso del grupo GII de ingresos medios, la situación es la siguiente : de los \$31.495

el 39,4% o \$ 12.409 corresponde a alimentos

el 28,4% o \$ 8.945 corresponde a vivienda

el 8,1% o \$ 2.551 corresponde a vestuario y

el 24,1% o \$ 7.590 corresponde a misceláneos.

A lo anterior debemos agregar que, " de acuerdo con estadísticas de ANIF apenas el 14% de los trabajadores colombianos están en el nivel de salario mínimo y que 1'070.000 de ellos, que representan el 41% de la población ocupada están por debajo de él ".

El panorama que se acaba de presentar plantea a entidades de servicio público la obligación de adelantar acciones enderezadas a aliviar la situación precaria por la cual atraviesan tantos colombianos. La Cámara de Comercio de Bogotá por intermedio de uno de los miembros de su Junta Directiva ha propuesto un programa que tiene como meta regular el abastecimiento de los principales artículos que conforman la canasta familiar, con el objeto de evitar variaciones bruscas en los precios, ocasionadas por movimientos especulativos o por escasez de suministros debida a carencia de información oportuna y confiable de los factores que afectan la producción y el suministro adecuado del mercado.

Se propone empezar con una lista de unos 20 productos los cuales



serán sometidos a una investigación rigurosa para determinar qué cantidad de ellos se produce, dónde, a qué precio, cómo se empacan, cómo se transportan, cómo llegan al consumidor final y a qué precios.

Para lograr el propósito esbozado es necesario diseñar un sistema que permita reunir toda la información necesaria para pronosticar con la suficiente antelación situaciones de abundancia y, sobre todo, de escasez y proceder de acuerdo con estas predicciones a encontrar las soluciones correspondientes antes de que el problema se presente.

Se podría decir que el programa es básicamente de información y de la utilización oportuna y eficiente de esa información para regular el mercado de los productos incluidos en el plan y mantener los precios a niveles moderados.

También se puede decir que el éxito del programa depende de la colaboración de muchas entidades tanto del sector público como del privado tales como organizaciones gremiales, asociaciones, federaciones, agencias gubernamentales de orden local, departamental y nacional, supermercados, cadenas de almacenes, cajas de compensación y otras.



## I LA CANASTA FAMILIAR O BASICA.

### A. Estructura y composición de los consumos esenciales.

La nueva canasta básica o familiar que entró a regir a partir del mes de enero de 1979, actualizó y mejoró las cifras de la que estaba en vigencia desde 1954, pues el IPC como toda herramienta estadística necesita revisiones periódicas que lo pongan a tono con las cambiantes condiciones económicas de la comunidad. Para su elaboración se utilizó la encuesta de ingresos y gastos realizada por el DANE en 1970 cuyo objetivo fue el de conocer la estructura y composición del consumo de los hogares así como la composición demográfica de los mismos y determinar los bienes y servicios que compondrían la canasta básica, el gasto de las familias en cada bien o servicio y los ingresos de las mismas.

Utilizando criterios de oportunidad, calidad, costos y eficiencia en la selección de los bienes y servicios que deberían conformar la canasta básica, " se incluyeron todos aquellos que en la encuesta resultaron ser consumidos por el 30% o más de los hogares ".

La estratificación de los hogares con relación a su nivel de ingresos presenta las siguientes características :



Estratificación	% del total de hogares	Participación ingresos %
Ingresos bajos	51,2	17,2
Ingresos medios	39,7	45,8
Ingresos altos	9,1	37,0
Totales	100,0	100,0

Los hogares de ingresos altos no se incluyeron en la canasta porque sólo representan el 9% del total y los cambios en los precios de este grupo no tienen incidencia significativa en el bienestar general de la comunidad.

#### B. Clasificación de los bienes y servicios.

Con el objeto de provocar un mínimo de traumatismos en el cálculo del nuevo IPC, los artículos componentes de la canasta básica conservaron la clasificación original en cuatro grupos, que corresponden a los cuatro mayores agregados para cada una de las 7 ciudades encuestadas.

Ellos son :

1.- Alimentos

2.- Vivienda



3.- Vestuario

4.- Misceláneos

Estos grupos han sido divididos en sub-grupos para facilitar y afinar el cálculo del índice de precios al consumidor. A continuación se presentan los sub-grupos correspondientes a cada uno de los grupos principales :

1.- Alimentos

- 01 Cereales
- 02 Tubérculos, plátanos y leguminosas
- 03 Hortalizas, legumbres frescas
- 04 Frutas
- 05 Carnes y pescados
- 06 Grasas, huevos y productos lácteos
- 07 Alimentos varios

2.- Vivienda

- 01 Arrendamientos
- 02 Combustibles y servicios
- 03 Muebles del hogar
- 04 Equipo de hogar
- 05 Ropa de hogar
- 06 Artículos de limpieza



### 3.- Vestuario

01 Vestuario hombre

02 Vestuario mujer

03 Vestuario niños

04 Servicio del vestuario

### 4.- Misceláneo

01 Drogas

02 Artículos y servicios personales

03 Servicios profesionales

04 Instrucción y enseñanza

05 Artículos escolares y culturales

06 Transporte y comunicaciones

07 Distracciones

08 Artículos para aficiones

09 Impuestos

10 Bebidas y tabaco

11 Servicio doméstico

## C. Ponderaciones de los grupos de bienes y servicios en el cálculo del IPC para la ciudad de Bogotá.

Las cantidades de los artículos que componen la canasta familiar, la cual debe ser representativa del gasto total realizado por los



hogares en cada uno de los dos grupos socio-económicos en que fueron divididos, fueron estimadas tomando en cuenta las participaciones del gasto de cada artículo en el gasto total. Se obtuvo así la participación o ponderación de cada artículo en la respectiva canasta familiar.

El cuadro número 3 que aparece al final de este documento, muestra la participación o ponderación de los artículos, sub-grupos y grupos de bienes y servicios en el cálculo del nuevo Índice de Precios al Consumidor IPC para la ciudad de Bogotá. El siguiente es un resumen del mencionado cuadro.

Grupo	Participación o ponderación	
	GI	GII
Alimentos	51,93	36,64
Vivienda	29,23	30,72
Vestuario	6,40	8,38
Misceláneo	12,44	24,26
<hr/>		
Totales	100,0	100,00

Se observa en el resumen anterior que de los cuatro grandes rubros que conforman la canasta familiar es el de los alimentos el que más incide en el costo total, tanto para el grupo socio-económico de bajos ingresos ( sector de obreros ), como para el grupo de in -



II. EL gresos medios ( sector de empleados ). Los porcentajes de participación de los alimentos para uno y otro grupo son del 51,93 y del 36,64, respectivamente, según las investigaciones realizadas por el DANE.

Las anteriores cifras justificarían plenamente un programa para regular el suministro de productos básicos en Bogotá.

Cuando el grupo de menores ingresos económicos, que constituye la mayoría de la población de la ciudad, debe gastar más del 50% de sus entradas en la adquisición de alimentos, cualquiera acción encaminada a mantener un suministro adecuado de estos productos y a evitar alzas inmoderadas de los precios o brotes especulativos, significa un servicio invaluable para la comunidad. Por consiguiente, el programa de regulación de suministros debe iniciarse, preferencialmente, con el sector de alimentos.

costo total de los alimentos.

La lista de artículos seleccionados que aparece en el cuadro número 3 es de 22, de los cuales 19 son comunes a las canastas de los dos grupos. De los otros 4 productos, 2 - arveja seca y frijoles secos - fueron incluidos en la canasta GI y 2, - tomates y carne de pollo - se incorporaron a la canasta GII.



## II EL PROGRAMA DE TRABAJO.

### A. Metodología y estructura.

El grupo de alimentos está conformado por 89 artículos. Sin embargo, en razón de que los consumos están preponderante y estrechamente relacionados con los ingresos, sólo 42 de ellos aparecen en la canasta familiar GI mientras que 71 conforman la canasta GII. El cuadro número 4 presenta la lista completa de los productos alimenticios que comprenden las dos canastas básicas para la ciudad de Bogotá, con la participación o ponderación correspondiente al grupo, a los sub-grupos y a los artículos.

De acuerdo con el criterio inicial ya expresado, de la amplia gama de artículos que aparece en el cuadro número 4, se procedió a seleccionar unos 20 para cada canasta o grupo socio-económico, teniendo en cuenta la incidencia o participación de cada artículo en el costo total de los alimentos.

La lista de artículos seleccionados que aparece en el cuadro número 5 es de 22, de los cuales 18 son comunes a las canastas de los dos grupos. De los otros 4 productos, 2 - arveja seca y frijoles secos - fueron incluidos en la canasta GI y 2, - tomates y carne de pollo - se incorporaron a la canasta GII.



CUADRO No. 4

Ponderaciones de los artículos que conforman el grupo de ali -  
mentos en el cálculo del IPC para la ciudad de Bogotá.

		GI	GII
I	ALIMENTOS	51,93	36,64
IA	<u>Cereales</u>	10,12	5,90
1	Arroz	3,57	1,62
2	Avena	0,25	0,29
3	Pastas alimenticias	1,09	0,58
4	Maíz	0,56	-
5	Bollos de maíz	-	-
6	Harina de maíz	0,66	0,15
7	Cuchuco de maíz	0,27	0,17
8	Mazorcas	-	0,14
9	Fécula de maíz	-	0,15
10	Harina de trigo	0,45	0,19
11	Pan	3,27	2,12
12	Galletas	-	0,31
13	Cuchuco de cebada	-	-
14	Harina precocida de maíz	-	0,29



IB	<u>Tubérculos, plátanos y leguminosas.</u>	7,77	4,08
1	Papa	4,55	2,01
2	Yuca	0,61	0,29
3	Plátano verde	0,32	0,25
4	Plátano maduro	0,42	0,39
5	Arracacha	0,27	0,14
6	Huyucos	-	-
7	Ñame	-	-
8	Fríjoles secos	0,80	0,34
9	Lentejas	-	0,40
10	Arvejas secas	0,80	0,26
IC	<u>Hortalizas y legumbres. frescas.</u>	3,88	2,95
1	Cebolla en rama	0,46	0,21
2	Cebolla cabezona	0,27	0,22
3	Tomate	0,77	0,59
4	Remolacha	0,22	0,16
5	Zanahoria	0,42	0,23
6	Pepinos	-	0,07
7	Ahuyama	-	-
8	Arvejas verdes	1,02	0,75
9	Habichuelas	0,36	0,27
10	Habas verdes	-	0,15



11	Fríjoles verdes	-	-
12	Repollo	0,23	0,10
13	Cilantro	0,13	0,08
14	Acelgas	-	0,02
15	Espinacas	-	0,04
16	Lechugas	-	0,04
17	Ajos	-	0,02
ID	<u>Frutas.</u>	2,45	3,23
1	Bananos	1,24	0,88
2	Limonos	0,20	0,22
3	Naranjas	1,01	1,16
4	Papayas	-	0,23
5	Curubas	-	0,16
6	Piñas	-	0,18
7	Guayabas	-	0,09
8	Lulos	-	0,12
9	Aguacates	-	0,12
10	Moras	-	0,07
11	Cocoa	-	-
12	Manzanas	-	-
13	Tomate de árbol	-	-



IE	<u>Carnes y pescados.</u>	9,86	7,92
1	Carne de res sin hueso	6,97	5,68
2	Carne de res con hueso	1,70	0,55
3	Hueso de res	1,19	0,64
4	Carne de cerdo sin hueso	-	0,32
5	Carne de cerdo con hueso	-	-
6	Tocino	-	-
7	Carne de pollo	-	0,64
8	Pescado	-	-
9	Mortadela	-	0,09
IF	<u>Grasas, huevos y productos lácteos.</u>	10,79	7,93
1	Huevos	1,80	1,86
2	Aceite vegetal para freír	3,05	1,60
3	Manteca vegetal	-	-
4	Leche natural	2,57	1,58
5	Manteca de cerdo	-	-
6	Leche pasteurizada	3,37	2,05
7	Leche en polvo	-	-
8	Mantequilla	-	0,17
9	Margarina	-	0,28
10	Queso	-	0,39



IG	<u>Alimentos varios.</u>	7,06	4,63
1	Azúcar	1,01	0,91
2	Panela	2,01	0,84
3	Sal	0,24	0,10
4	Color	0,08	0,06
5	Cominos	0,10	0,08
6	Pimienta	-	-
7	Café molido	1,19	0,79
8	Café soluble	-	0,20
9	Chocolate	1,71	0,52
10	Salsa de tomate	-	0,15
11	Vinagre	-	0,06
12	Mayonesa	-	0,12
13	Mermelada	-	0,15
14	Bocadillos	-	0,18
15	Gaseosas	0,72	0,47
16	Hielo	-	-



CUADRO No. 5

Selección de productos

I ALIMENTOS

Productos :		GI (Ponderación)	GII (Ponderación)
IA	<u>Cereales :</u>	7,93	4,32
1	Arroz	3,57	1,62
2	Pan	3,27	2,12
3	Pastas alimenticias	1,09	0,58
IB	<u>Tubérculos, plátanos y leguminosas</u>	6,15	2,01
4	Papa	4,55	2,01
5	Arveja seca	0,80	-
6	Fríjoles secos	0,80	-
IC	<u>Hortalizas y legumbres frescas .</u>	1,02	1,34
7	Arvejas verdes	1,02	0,75
8	Tomate	-	0,59
ID	<u>Frutas.</u>	2,25	2,04
9	Bananos	1,24	0,88
10	Naranjas	1,01	1,16
IE	<u>Carnes y pescados.</u>	9,76	7,51
11	Carne de res sin hueso	6,87	5,68



12	Carne de res con hueso	1,70	0,55
13	Hueso de res	1,19	0,64
14	Carne de pollo	-	0,64
IF	<u>Grasas, huevos y productos lácteos.</u>	10,79	7,09
15	Huevos	1,80	1,86
16	Aceite vegetal para freir	3,05	1,60
17	Leche natural	2,57	1,58
18	Leche pasteurizada	3,37	2,05
IG	<u>Alimentos varios.</u>	5,92	3,06
19	Azúcar	1,01	0,91
20	Panela	2,01	0,84
21	Café molido	1,19	0,79
22	Chocolate	1,71	0,52
<hr/> Totales		43,82	27,37



Con la información presentada en el cuadro número 5 se elaboraron los cuadros 6 y 7 sobre posible nómina de productos para los grupos GI y GII y se calculó en cada caso el porcentaje de participación de cada producto seleccionado en el costo total del rubro de alimentos.

Para la canasta correspondiente al grupo de ingresos bajos (GI), el costo de los 20 productos seleccionados representa el 84,4% del total ( Cuadro No. 6 ). Los 20 productos de la canasta GII , de otra parte, representan el 74,7% del costo total de los alimentos ( Cuadro No. 7 ).

Si se acepta el criterio de selección empleado, el programa de regulación de suministro de productos básicos para la ciudad de Bogotá cubriría más del 50% del valor total de la canasta familiar y más del 80% del costo de los alimentos del grupo socio-económico de ingresos bajos.

Resulta interesante observar, sin embargo, que si la lista de los 20 artículos correspondientes al grupo GI se redujese a los 5 productos más importantes, en orden descendente, el porcentaje de estos 5 dentro del costo de los alimentos, sería del 52,2%.

Veamos :



CUADRO No. 6

Posible nómina de productos

GI

<u>Productos cárnicos.</u>		Ponderación	Porcentaje
1	Carne de res sin hueso	6,87	9,76
2	Carne de res con hueso	1,70	2,4
3	Hueso de res	1,19	
<u>Leche</u>		5,94	11,4
4	Leche pasteurizada	3,37	
5	Leche natural	2,57	
6	Papa	4,55	8,8
7	Arroz	3,57	6,9
8	Pan	3,27	6,3
9	Aceite vegetal para freir	3,05	5,9
10	Panela	2,01	3,9
11	Huevos	1,80	3,5
12	Chocolate	1,71	3,3
13	Bananos	1,24	2,4
14	Café molido	1,19	2,3
15	Pastas alimenticias	1,09	2,1
16	Arvejas verdes	1,02	2,0



17	Naranjas	1,01	1,9
18	Azúcar	1,01	1,9
19	Arveja seca	0,80	1,5
20	Fríjoles secos	0,80	1,5
	Sub-total	43,82	84,4
	Demás productos	8,11	15,6
Gran Total		51,93	100,0

1	Pasteurizada	2,05	3,9
2	Natural	1,58	3,0
3	Pan	2,12	4,1
4	Papa	2,01	3,9
5	Huevo	1,36	2,6
6	Arroz	1,82	3,5
7	Aceto vegetal para freír	1,00	1,9
8	Naranjas	1,10	2,1
9	Azúcar	0,91	1,8
10	Bananas	0,88	1,7
11	Paneta	0,84	1,6
12	Café molido	0,73	1,4



CUADRO No. 7

Posible nómina de productos

GII

		Ponderación	Porcentaje
	<u>Carne de bovino</u>	6,87	19,8
1	Carne sin hueso	5,68	
2	Carne con hueso	0,55	
3	Hueso	0,64	
	<u>Leche</u>	3,63	10,5
4	Pasteurizada	2,05	
5	Natural	1,58	
6	Pan	2,12	6,1
7	Papa	2,01	5,8
8	Huevos	1,86	5,4
9	Arroz	1,62	4,7
10	Aceite vegetal para freir	1,60	4,6
11	Naranjas	1,16	3,3
12	Azúcar	0,91	2,6
13	Bananos	0,88	2,5
14	Panela	0,84	2,4
15	Café molido	0,79	2,3



16	Arvejas verdes	0,75	2,2
17	Carne de pollo	0,64	1,8
18	Tomate	0,59	1,7
19	Pastas alimenticias	0,58	1,7
20	Chocolate	0,52	1,5
	Sub-total	27,37	78,9
	Demás productos	7,27	21,1
	Gran Total	34,64	100,0
	Total		100,0%

Al hacer una consideración similar para el grupo socio-económico de ingresos medios ( GII ), los resultados son los siguientes :

1	Productos cárnicos (carne de res sin hueso, carne de res con hueso y hueso de res )	19,8%
2	Leche (cruda y pasteurizada )	10,5%
3	Pan	6,1%
4	Papa	5,8%
5	Huevos	5,4%
	Total	47,6%



1	Productos cárnicos : (Carne de res sin hueso, carne de res con hueso y hueso de res ).	18,8%
2	Leche ( cruda y pasteurizada )	11,4%
3	Papa	8,8%
4	Arroz	6,9%
5	Pan	6,3%
Total		52,2%

Al hacer una consideración similar para el grupo socio-económico de ingresos medios ( GII ), los resultados son los siguientes :

1	Productos cárnicos (carne de res sin hueso, carne de res con hueso y hueso de res ).	19,8%
2	Leche (cruda y pasteurizada )	10,5%
3	Pan	6,1%
4	Papa	5,8%
5	Huevos	5,4%
Total		47,6%



Este análisis muestra que 4 de los 5 productos aparecen en las dos listas y que el arroz, 4o. en la lista GI es desplazado por los huevos en la lista GII. Se podría concluir que si el programa de regulación del suministro de productos básicos para la ciudad de Bogotá se concentra prioritariamente sobre estos 6 productos se estaría cubriendo aproximadamente el 50% del costo actual de los alimentos de las canastas básicas para estos grupos. La lista estaría conformada por los siguientes rubros :

- 1.- Productos cárnicos ( carne de res sin hueso, carne de res con hueso y hueso de res ).
- 2.- Leche ( cruda y pasteurizada ).
- 3.- Papa
- 4.- Arroz
- 5.- Pan
- 6.- Huevos

Se podría aducir ventajas obvias para trabajar con 6 productos en lugar de 22. La concentración del esfuerzo en la lista reducida, para un nivel determinado de intensidad, significaría una acción tres veces y media superior para cada artículo y, por consiguiente, la obtención de resultados positivos a más corto plazo. Permitiría desarrollar una metodología de trabajo que posteriormente pudiera ser aplicada



da, tanto por la Cámara como por otras entidades, a una gama muchísimo más amplia de productos, no solamente dentro del grupo de alimentos sino de los otros que conforman la canasta familiar.

Si bien es cierto que la anterior presentación es perfectamente lógica, es también evidente que dentro del grupo de alimentos hay varios que aunque no son significativos desde el punto de vista de su incidencia económica en la canasta familiar, razón por la cual no fueron seleccionados, resulta imprescindible incluirlos, ya porque son irremplazables como es el caso de la sal, ya porque son artículos - problema cuyas fluctuaciones cíclicas en los suministros, bien sea por escasez real o especulativa, provocan alzas bruscas de los precios y ocasionan un enorme malestar social general. Ejemplos de esta categoría de productos son el azúcar y su complemento la panela. En los actuales momentos cuando el precio del azúcar en los mercados internacionales supera los 42 centavos de dólar la libra, la imposibilidad de reajustar los precios internos a tales niveles se traduce en escasez del producto, especialmente como consecuencia del contrabando de exportación. Dentro de este grupo de artículos - problema se deben citar, además, el café, el chocolate y el aceite vegetal para freír, entre otros.

Teniendo en cuenta las anteriores circunstancias, se sugiere que los seis productos de la última selección sean estudiados en profundi -



dad, dada su muy marcada incidencia en el costo de la canasta familiar. Realmente el grupo se reduciría a cinco, pues la investigación de los productos cárnicos y de la leche deberá cubrirse dentro del estudio de la ganadería. El resto de la nómina de productos que aparece en los cuadros 6 y 7, se complementarían con los siguientes: maíz, plátanos, sal y gaseosas, cuyo estudio se iniciaría de inmediato pero sin la profundidad acordada a los 5 primeros, por lo menos hasta cuando se haya perfeccionado la metodología para su tratamiento.

Acordada la lista definitiva de productos con los cuales se va a iniciar el programa, se procederá a recolectar la información que servirá de base para regular el suministro de esos productos a la ciudad.



B. Información básica sobre los productos.

La regulación del suministro de productos alimenticios básicos para un determinado mercado puede aparecer como una operación elemental de cotejar las cifras históricas de producción con las de consumo, hacer las proyecciones de la demanda y facilitar los medios para que esa demanda sea atendida oportuna y adecuadamente.

La situación en Colombia no exhibe tales características de simplicidad. Por el contrario, el análisis de la situación de suministro de productos básicos y su regulación puede ser una operación muy compleja si se considera la cantidad de variables que intervienen en su composición. Examinemos en forma sucinta algunas de ellas.

La fluctuación de los precios internacionales del café y del azúcar, especialmente cuando ellos se elevan en forma abrupta, ocasionan situaciones de escasez ya que la diferencia entre el precio interno y el internacional invita al acaparamiento y a la exportación clandestina de buena proporción de la producción destinada al consumo interno. Resulta entonces obvio que dentro de los análisis de estos productos sea indispensable considerar el factor de comercio exterior.

Otros productos como la carne presentan ciclos bien definidos



de alzas y bajas en los precios. En el caso de la ganadería colombiana estos ciclos tienen normalmente una duración de 7 años durante los cuales la oferta se expande y se contrae de acuerdo con las variaciones de los precios que, paradójicamente no se determinan por los costos de producción como ocurre con las actividades industriales o agrícolas.

El fenómeno descrito en forma muy breve es el siguiente: " ante una situación de descenso de los precios reales del ganado se desestimula el mantenimiento de animales en ceba y cría y los ganaderos destinan una mayor proporción de hembras al sacrificio. En principio esto significa un aumento de la oferta y por lo tanto nuevas disminuciones del precio. Después de cierto tiempo, la reducción de los hatos conduce a una contracción de la oferta y a una tendencia alcista en las cotizaciones. La participación de las hembras en el sacrificio disminuye, nueva contracción de la oferta que acelera la tendencia anterior en los precios. Pasado un tiempo, la renovación de los hatos hace recuperar la oferta y produce una inversión en el movimiento de los precios ".

Curiosamente, las alzas y bajas de precios del ganado que en forma cíclica se presentan, afectan al productor, pero las bajas, nunca se reflejan en un alivio para el consumidor. Estos ciclos no son, naturalmente, inmodificables. Es necesario romperlos, atenuarlos o eliminarlos. Pero para lograrlo hay que conocer y manipular determi-



nadas variables. Puede tratarse de los sistemas de comercialización : demasiados intermediarios entre el productor y el consumidor final : fallas en el procesamiento del producto y en la utilización de los sub-productos ; el costo y modalidad del transporte ; problemas de carácter sanitario : dos enfermedades, la aftosa y la brucelosis causan pérdidas anuales que algunos expertos en ganadería bovina calculan en más de \$3.000 millones para 1980 ; baja productividad : Colombia posee uno de los índices más bajos de extracción en el mundo, pues mientras Estados Unidos y Francia alcanzan índices del orden del 40%, Argentina, Australia y Uruguay del 25% al 30%, nuestro país sigue hoy con el que tenía en 1950, es decir, el 12%. En fin, problemas de investigación de asistencia técnica, de financiación, etc.

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones y que la mayoría de los artículos que conforman la selección que se presenta son de origen vegetal, se sugiere un esquema de trabajo que recoge el mayor número de variables para este tipo de productos, el cual aparece a continuación bajo el título : " Información básica para productos de origen vegetal ". Este programa debe ser adaptado para cada producto que se estudie, de acuerdo con sus especiales características.



C. Información básica para productos de origen vegetal.

I Cultivos.

A. Areas cultivadas por departamentos o zonas geográficas.

1.- Epocas de siembra.

2.- Epocas de recolección.

II Producción.

A. Cifras históricas de producción durante los últimos 10 años.

1.- Producción nacional.

2.- Producción por departamentos o zonas geográficas.

B. Productividad expresada en toneladas producidas por hectárea cultivada.

1.- Productividad general.

2.- Productividad en cultivos de tipo comercial.

3.- Productividad en cultivos marginales.

4.- Productividad comparada : índices internacionales.

C. Técnicas y procesos de producción.

1.- Cultivos comerciales. Porcentaje del total.

2.- Cultivos marginales. Porcentaje del total.

D. Insumos para la producción.

1.- Fertilizantes. Niveles de aplicación.



2.- Plaguicidas. Niveles de aplicación

3.- Insumos importados.

4.- Insumos de producción nacional.

E. Mano de obra.

1.- Permanente.

2.- Ocasional.

3.- Productividad de la mano de obra expresada en toneladas

producidas por mes/hombre o año/hombre.

F. Asistencia técnica disponible.

1.- Entidades que la suministran.

2.- Niveles de utilización.

G. Investigaciones tecnológicas.

1.- Entidades que las realizan.

2.- Niveles de utilización.

H. Costos de producción.

I. Fuentes de financiación.

1.- Internacionales.

2.- Nacionales.

a) Banca comercial

b) Banca estatal o para-estatal



c) Crédito de fomento.

### III Comercialización.

A. Almacenamiento del producto.

1.- En los sitios de producción.

2.- En los sitios de distribución mayorista.

B. Empaque y embalaje.

C. Transporte.

1.- Local

2.- Intermunicipal e interdepartamental

3.- De productos de importación.

4.- Tarifas \$/ton/km.

5.- Seguros.

D. Sistemas de ventas.

E. Canales de distribución.

### IV Clasificación y control de calidad.

A. Normas existentes.

B. Entidades encargadas de controlarlas.

C. Requisitos sanitarios mínimos.



V Consumo.

A. Datos representativos del consumo ( 10 años ).

1.- Nacional.

2.- Bogotá.

B. Demanda del producto.

C. Balance entre la oferta y la demanda.

D. Estadísticas de precios.

ANEXO No. 1.

E. Análisis y determinación de los precios.

VI Comercio internacional.

A. Importaciones.

B. Exportaciones.

C. Indices de precios.



# CUADRO No. 2

Ponderación de los artículos, subgrupos y grupos de alimentos y servicios en el cálculo del nuevo Índice de Precios al Consumidor - IPC, para la ciudad de Bogotá

		91	92
1	ALIMENTOS	51,98	41,44
1A	Cereales	10,12	5,35
1	Arroz	3,57	1,62
2	Avena	0,25	0,55
3	Pastas alimenticias	1,09	0,54
4	Maíz	0,66	-
5	Bollos de maíz	-	-
6	Harina de maíz	0,85	0,15
7	Cuchucos de maíz	0,27	0,17
8	Maspucas	-	0,14
9	Flocos de maíz	-	0,15
10	Harina de trigo	0,45	0,18
11	Pan	3,27	2,12
12	Galletas	-	0,14
13	Quintico de cebada	-	-
14	Harina precocida de maíz	-	0,45

ANEXO No. 1.



### CUADRO No. 3

Ponderación de los artículos, sub-grupos y grupos de bienes  
y servicios en el cálculo del nuevo Índice de Precios al Con-  
sumidor - IPC, para la ciudad de Bogotá.

		GI	GII
I	ALIMENTOS	51,93	36,64
IA	<u>Cereales.</u>	10,12	5,90
1	Arroz	3,57	1,62
2	Avena	0,25	0,29
3	Pastas alimenticias	1,09	0,58
4	Maíz	0,56	-
5	Bollos de maíz	-	-
6	Harina de maíz	0,66	0,15
7	Cuchuco de maíz	0,27	0,17
8	Mazorcas	-	0,14
9	Fécula de maíz	-	0,15
10	Harina de trigo	0,45	0,19
11	Pan	3,27	2,12
12	Galletas	-	0,31
13	Cuchuco de cebada	-	-
14	Harina precocida de maíz	-	0,18



IB	<u>Tubérculos, plátanos y leguminosas.</u>	7,77	4,08
1	Papa	4,55	2,01
2	Yuca	0,61	0,29
3	Plátano verde	0,32	0,25
4	Plátano maduro	0,42	0,39
5	Arracacha	0,27	0,14
6	Huyucos	-	-
7	Ñame	-	-
8	Fríjoles secos	0,80	0,34
9	Lentejas	-	0,40
10	Arvejas secas	0,80	0,26
IC	<u>Hortalizas y legumbres frescas.</u>	3,88	2,95
1	Cebolla en rama	0,46	0,21
2	Cebolla cabezona	0,27	0,22
3	Tomate	0,77	0,59
4	Remolacha	0,22	0,16
5	Zanahoria	0,42	0,23
6	Pepinos	-	0,07
7	Ahuyama	-	-
8	Arvejas verdes	1,02	0,75
9	Habichuelas	0,36	0,27
10	Habas verdes	-	0,15



11	Fríjoles verdes	-	-
12	Repollo	0,23	0,10
13	Cilantro	0,13	0,08
14	Acelgas	-	0,02
15	Espinacas	-	0,04
16	Lechugas	-	0,04
17	Ajos	-	0,02
ID	<u>Frutas.</u>	2,45	3,23
1	Bananos	1,24	0,88
2	Limonos	0,20	0,22
3	Naranjas	1,01	1,16
4	Papayas	-	0,23
5	Curubas	-	0,16
6	Piñas	-	0,18
7	Guayabas	-	0,09
8	Lulos	-	0,12
9	Aguacates	-	0,12
10	Moras	-	0,07
11	Cocoa	-	-
12	Manzanas	-	-
13	Tomate de árbol	-	-



IE	<u>Carnes y pescados.</u>	9,86	7,92
1	Carne de res sin hueso	6,97	5,68
2	Carne de res con hueso	1,70	0,55
3	Hueso de res	1,19	0,64
4	Carne de cerdo sin hueso	-	0,32
5	Carne de cerdo con hueso	-	-
6	Tocino	-	-
7	Carne de pollo	-	0,64
8	Pescado	-	-
9	Mortadela	-	0,09
IF	<u>Grasas, huevos y productos lácteos.</u>	10,79	7,93
1	Huevos	1,80	1,86
2	Aceite vegetal para freír	3,05	1,60
3	Manteca vegetal	-	-
4	Leche natural	2,57	1,58
5	Manteca de cerdo	-	-
6	Leche pasteurizada	3,37	2,05
7	Leche en polvo	-	-
8	Mantequilla	-	0,17
9	Margarina	-	0,28
10	Queso	-	0,39



IG	<u>Alimentos varios.</u>	7,06	4,63
1	Azúcar	1,01	0,91
2	Panela	2,01	0,84
3	Sal	0,24	0,10
4	Color	0,08	0,06
5	Cominos	0,10	0,08
6	Pimienta	-	-
7	Café molido	1,19	0,79
8	Café soluble	-	0,20
9	Chocolate	1,71	0,52
10	Salsa de tomate	-	0,15
11	Vinagre	-	0,06
12	Mayonesa	-	0,12
13	Mermelada	-	0,15
14	Bocadillos	-	0,18
15	Gaseosas	0,72	0,47
16	Hielo	-	-
II	VIVIENDA	29,23	30,72
IIA	<u>Arrendamiento.</u>	20,19	23,35
IIB	<u>Combustibles y servicios.</u>	5,79	4,21
1	Agua	2,30	1,13



2	Teléfono	-	1,00
3	Electricidad	2,07	1,26
4	Gas	-	0,60
5	Gasolina (uso doméstico)	1,23	0,16
6	Petróleo	-	-
7	Carbón vegetal	-	-
8	Fósforos	0,19	0,06
<u>IIC Muebles del hogar.</u>			
1	Muebles de comedor	0,03	0,16
2	Muebles de sala	-	-
3	Muebles de alcoba	-	0,08
4	Cama	0,02	-
<u>IID Equipos de hogar.</u>			
1	Ollas	0,31	0,31
2	Juego de cubiertos	-	0,09
3	Plato	-	0,09
4	Vaso	-	-
5	Bombillos	0,08	0,16
6	Pilas para linterna	0,21	0,13
<u>IIE Ropa del hogar.</u>			
1	Tela para sábanas	0,17	0,24



2	Cubrecamas	-	-
3	Cobijas	0,14	0,07
4	Colchón	-	0,02
5	Tela para cortinas	-	0,19
6	Mantel	-	-
7	Toallas	-	0,03
IIF <u>Artículos de limpieza.</u>		2,29	1,59
1	Cera para pisos	0,22	0,28
2	Viruta para pisos	-	0,12
3	Jabón para lavar	0,97	0,42
4	Detergentes	0,35	0,29
5	Insecticidas	-	-
6	Blanqueador	-	-
7	Escoba	0,23	0,13
8	Betún	0,12	0,06
9	Papel higiénico	0,40	0,29
III VESTUARIO		6,40	8,38
IIIA <u>Vestuario hombre .</u>		2,20	3,23
1	Vestido	0,98	1,67
2	Camisa	0,25	0,44
3	Suéter	0,09	0,12



4	Pantalones	0,18	0,17
5	Camiseta	-	0,05
6	Pantaloncillos	0,13	0,09
7	Medias	0,03	0,02
8	Corbata	-	0,05
9	Pañuelos	-	0,04
10	Zapatos	0,54	0,58
11	Camisilla	-	-
IIIB <u>Vestuario mujer.</u>		1,89	2,91
1	Vestido confeccionado	-	0,57
2	Faldas	-	-
3	Slack	0,30	0,35
4	Shorts	-	-
5	Blusas	0,22	0,23
6	Suéter y servicios personales	0,08	0,10
7	Brassier	0,11	0,10
8	Pantalón interior	0,08	0,02
9	Telas	0,22	0,37
10	Medias	0,18	0,30
11	Carteras y bolsos	-	0,09
12	Zapatos	0,70	0,78
	Toallas sanitarias	-	0,15



1	Algodón	0,03	0,02
2	Esparadrapo	0,02	0,01
3	Desinfectante	0,04	0,04
4	Analgésico	0,19	0,14
5	Antibióticos	0,37	0,11
6	Antigripal	0,05	0,07
7	Expectorante	0,04	0,02
8	Laxante	0,04	0,05
9	Antiácido	0,08	0,04
10	Sales	-	-
11	Purgantes	-	-
12	Reconstituyente	0,07	0,09
13	Alcohol	0,03	0,02
14	Anticonceptivos	0,04	0,08
IVB <u>Artículos y servicios personales.</u>		1,98	2,16
1	Jabón de tocador	0,67	0,44
2	Champú	-	0,12
3	Desodorante	-	0,24
4	Dentífrico	0,52	0,23
5	Cuchillas de afeitar	0,37	0,21
6	Cepillo para dientes	0,17	0,08
7	Toallas sanitarias	-	0,15



IIIC	<u>Vestuario niños.</u>	1,40	1,30
1	Vestido niño	-	0,20
2	Pantalón niño	-	0,19
3	Blue Jeans	0,27	-
4	Camisa niño	0,12	0,10
5	Suéter niño	0,08	0,10
6	Calzoncillos	-	0,01
7	Medias niño	0,02	0,03
8	Zapatos niño	0,82	0,53
9	Pantalón niña	0,05	0,03
10	Medias niñas	0,04	0,02
IIID	<u>Servicios del vestuario.</u>	0,91	0,94
1	Limpieza y planchado vestido hombre.	0,38	0,51
2	Limpieza y planchado vestido mujer.	-	-
3	Lustrado zapatos hombre	-	-
4	Confección traje mujer	0,20	0,16
5	Reparación calzado hombre	0,18	0,14
6	Reparación calzado mujer	0,15	0,13
IV	MISCELANEO	12,44	24,26
IVA	<u>Drogas</u>	1,00	0,69



8	Lapiz labial	-	0,02
9	Loción	-	0,07
10	Esmaltes	-	0,03
11	Polvo facial	-	0,04
12	Crema limpiadora	-	0,05
13	Corte de pelo hombres	0,25	0,10
14	Peinados damas	-	0,35
15	Sombras	-	0,03
IVC	<u>Servicios profesionales.</u>	1,28	3,28
1	Gasto médico por consulta	1,28	1,52
2	Odontología extracción	-	0,20
3	Odontología calza	-	0,34
4	Examen de pulmones	-	0,08
5	Examen de sangre	-	0,10
IVD	<u>Instrucción y enseñanza.</u>	2,00	3,28
1	Matrícula primaria	0,84	0,06
2	Matrícula bachillerato	1,16	0,10
3	Pensión primaria	-	1,31
4	Pensión bachillerato	-	1,81
5	Transporte escolar	-	-
6	Uniformes	-	-



IVE	<u>Artículos escolares y culturales.</u>	1,09	2,06
1	Matemáticas bachillerato	0,17	0,26
2	Matemáticas primaria	0,13	0,19
3	Cuadernos	0,31	0,29
4	Lápiz	0,08	0,12
5	Bolígrafo	0,04	0,08
6	Periódico	0,36	0,72
7	Revistas	-	0,40
IVF	<u>Transporte y comunicaciones.</u>	1,82	4,09
1	Pasaje en bus	1,49	1,48
2	Pasaje en buseta	0,21	0,50
3	Carreras en taxi	-	0,75
4	Llamadas telefónicas	0,06	0,20
5	Franqueo de correspondencia	0,06	0,12
6	Telegramas	-	0,15
7	Gasolina carro	-	0,70
8	Aceite carro	-	0,19
IVG	<u>Distracciones.</u>	1,34	3,03
1	Cines	1,06	2,39
2	Deportes ( fútbol )	-	-
3	Formulario hípico	0,28	0,64



IVH	<u>Artículos para aficiones.</u>	0,32	0,57
1	Televisor	-	0,46
2	Radio	0,32	0,08
3	Revelado	-	0,08
4	Discos	-	0,15
5	Juguetes	-	0,10
IVI	<u>Impuesto.</u>	0,88	2,89
1	Predial	0,88	2,89
IVJ	<u>Bebidas y tabaco.</u>	0,73	1,41
1	Cerveza	0,34	0,32
2	Cigarrillo	0,39	0,61
3	Licores	-	0,48
IVK	Cocinera	-	1,54